

PharmaBusiness

8-9 Noiembrie, J W Marriott

Expand Health a organizat primul Congres de vânzări

Peste 200 de reprezentanți de marcă din managementul companiilor farmaceutice au participat la începutul lunii noiembrie la PharmaBusiness Congress, primul eveniment din România dedicat profesioniștilor din piața farmaceutică.

În perioada 8-9 noiembrie 2006 s-a avut loc în premieră pentru România, PharmaBusiness Congress, eveniment dedicat exclusiv ariei de business farmaceutic.

Organizat de Expand Health România, sub motto-ul "Just Pharma, Enjoy Business", Congresul și-a atins obiectivul de a se constitui drept platformă de dialog pentru profesioniștii cu activitate centrată pe marketing, promovare și vânzare de produse farmaceutice și implicit reper științific în abordarea mai complexă a viitoarelor activități fundamentale.

Prezența la eveniment a peste 200 de delegați, reprezentând aproape 60 de companii, producători multinaționali și autohtoni, precum și distribuitori de medicamente, a demonstrat interesul comun pentru dezvoltarea de standarde și proceduri de lucru, eficiente și aplicabile la nivelul fiecărei organizații active în piața farmaceutică.

Parteneri tradiționali ai companiilor farmaceutice, presa de specialitate și colaboratori s-au alăturat PharmaBusiness Congress în calitate de sponsori dar și de participanți activi în eveniment: Cegedim, tNdc Advertising, International Lessing, Cosching Institute, Medic One, Synovate, eJobs, Hippocrate, Medical Business, Press Pro, comunicate.press.ro, Universul Medical.



Reprezentanți de marcă și producătorilor multinaționali și autohtoni de medicamente au onorat invitația de a participa la PharmaBusiness Congress în calitate de membri ai Advisory Board și Chairmen ai lucrărilor pe parcursul celor două zile de Congres: *Robert Musneci* - Vice President & Area Director Eastern Europe South, GlaxoSmithKline, *Marius Savu* - Country Manager, Eli Lilly România, *Vișbina Lucic* - Business Unit Manager, Schering-Plough, *Dragos Dinu* - Chief Executive Officer, A&D Pharma, *Irina Berechet* - Communication Manager, Roche România.



Congress 2006

Grand Hotel, București
și marketing farmaceutic din România

33
IANUARIE - FEBRUARIE 2007

Agerde evenimentului, aproape de subterană activităților curente, a abordat ca tematică principală două subiecte majore și interdependente din punct de vedere performanțelor: clientul și organizația. În conferințele de dimineață și work-shopurile de după amiază au fost studiate cu interes 26 de lucrări, prezentate de către autori, reprezentanți ai companiilor farmaceutice și firmelor parterere, a căror valoare individuală a fost deja confirmată de urtraseu profesional remarcabil.

Integres în UE, trendul de evoluție al pieței pentru următorii ani, actul de promovare medicală, relația cu clientii, profilul reprezentantului medical, simbioza dintre seles și marketing au constituit doar câteva dintre subiectele fierbinti abordate în dialogul cheimanilor și vorbitorilor cu participenții la Corgres. Mai multe detalii privind speleerii și lucrările prezentate sunt accesibile pe website-ul evenimentului:

www.pharmabusinesscongress.com.



Serile PharmaBusiness Corgres au fost memorabile.

La finalul primei zile PharmaBusiness Corgres evenimentul Dirks & Ivre organizat de CEGEDIM a surprins participenții cu delicii gastronomice, scorduri Amadeus și interviuri cu Marius Vintilă în atmosferă cosmopolită a JW Grand Hotel Marriott.

Sera festivă de 9 noiembrie a încheiat PharmaBusiness Corgres, ediția 2006 cu un eveniment de reuitat: "Exclusive Venetian Levintza Show"

Spectacolul model Levintza conturând precum spunea însăși creștosrea înșirte de eveniment "o lume fantastică, plină de culoare și fantezie smintind de fastuoasele baluri venetiene", momentele de artă coregrafică special concepute pentru acest eveniment și parfumul istoric al celebrei Săli de Marmură a Cercului Militar au fost ingredientele unei seri ce va rămâne mult timp în memoria invitetilor pentru rafinamentul și eleganta ei.

