

PharmaBusiness Congress

8-9 noiembrie, J.W. Marriott Grand Hotel, București

Expand Health a organizat primul congres de vânzări și marketing farmaceutic din România

Peste 200 de reprezentanți de marcă din managementul companiilor farmaceutice au participat la începutul lunii noiembrie la PharmaBusiness Congress, primul eveniment din România dedicat profesioniștilor din piața farmaceutică.



În perioada 8-9 noiembrie 2006, J.W. Grand Hotel Marriott a găzduit, în premieră pentru România, PharmaBusiness Congress, eveniment dedicat exclusiv ariei de business farmaceutic.

Organizat de Expand Health Romania, sub motoul "Just Pharma, Enjoy Business", Congresul și-a atins obiectivul de a se constitui drept platformă de dialog pentru profesioniștii cu activitate centrată pe marketing, promovare și vânzare de produse farmaceutice și, implicit, reper științific în abordarea mai complexă a viitoarelor activități fundamentale.



Prezența la eveniment a peste 200 de delegați, reprezentând aproape 60 de companii, producători multinaționali și autohtoni, precum și distribuitori de medicamente, a demonstrat interesul comun pentru dezvoltarea de standarde și proceduri de lucru, eficiente și aplicabile la nivelul fiecărei organizații active în piața farmaceutică.

Reprezentanți de marcă ai industriei farmaceutice au onorat invitația de a participa la PharmaBusiness Congress în calitate de membri ai Advisory Board și Chaimani ai lucrărilor pe parcursul celor două zile de congres: Roberto Musneci - Vice President & Area Director Eastern Europe South, GlaxoSmithKline, Marius Savu - Country Manager, Eli Lilly România, Mădălina Lucic - Business Unit Manager, Schering-Plough, Dragoș Dinu - Chief Executive Officer, A&D Pharma, Irina Berechet - Communication Manager, Roche România.



Agenda evenimentului, aproape de substanța activităților curente, a abordat ca tematică principală două subiecte majore și interdependente din punct de vedere al performanței: clientul și organizația. În conferințele de dimineață și work-shop-urile de după-amiază au fost audiate cu interes 26 de lucrări, prezentate de autori, reprezentanți ai companiilor farmaceutice și ai firmelor partenere, a căror valoare individuală a fost deja confirmată de un traseu profesional remarcabil. Integrearea în UE, trendul de evoluție a pieței pentru următorii ani, actul de promovare medicală, relația cu clienții, profilul reprezentantului medical, simbioza dintre sales și marketing au constituit doar câteva dintre subiectele fierbinți abordate în dialogul chaiman-ilor și vorbitorilor cu participanții la congres.

Serile PharmaBusiness Congress au fost memorabile.

La finalul primei zile PharmaBusiness Congress, evenimentul Drinks&More organizat de CEGEDIM a surprins participanții cu delicii gastronomice, acorduri Amadeus și interviuri cu Marius Vintilă în atmosfera cosmopolită a J.W. Grand Hotel Marriott.

Seara festivă de 9 noiembrie a încheiat PharmaBusiness Congress, ediția 2006, cu un eveniment de neuitat: "Exclusive Venetian Levintza Show". Spectacolul de modă aflat sub semnătura Doina Levintza, conturând precum spunea însăși creatoarea înainte de eveniment "o lume fantastică, plină de culoare și fantezie, amintind de fastuoasele baluri venețiene", momentele de artă coregrafică special concepute pentru acest eveniment și parfumul istoric al celebrei Săli de Marmură a Cercului Militar au fost ingredientele unei seri ce va rămâne mult timp în memoria invitaților pentru rafinementul și eleganța ei.

